

2026 艾菲®AI 短剧校园创作大赛林肯品牌命题

品牌信息	一、品牌名称 林肯 二、品牌车型定位 林肯 Z: 豪华陆地星舰 三、目标人群 核心人群: 25-35 岁年轻都市新中产、Z 世代进阶人群 - 追求自我表达与家用兼顾, 既想要颜值、智能、动力, 又不想牺牲空间和舒适。 - 关注科技、潮流、智驾、混动, 喜欢新鲜事物, 乐于在社交媒体分享生活。 - 主要覆盖: 一二线城市白领、互联网/科技/创意行业从业者、年轻家庭、潮流玩家。 - 他们不满足于传统合资 B 级车, 想要越级体验、代际领先的智能座舱、以及“真混动”的强动力低油耗。 目标人群画像关键词: 智美进阶、颜值控、科技控、性能控、生活家、自我表达、家用兼顾、拒绝平庸。
命题内容	一、命题名称 命题: Z 世代·星舰生活 (备注: 在此命题下, 参赛选手可自行拟作品标题) 二、命题背景 (说明命题的商业逻辑、市场痛点与品牌战略关联, 为参赛者提供创作语境) 1. 品牌当前挑战与市场机会 林肯 Z 作为林肯品牌年轻化、智能化、混动化的战略车型, 拥有“星舰美学、智能智舱、越级尺寸”等核心亮点。但当前年轻用户对林肯 Z 的认知仍停留在“传统豪华品牌”, 对其 8155 芯片+1.2 米 4K 巨

	幕、L2 智驾下放、F1 同源强混技术、6 秒零百加速、5.99L 超低油耗、近 5 米车长等越级产品力认知不足。 智能座舱成为年轻用户购车核心决策点，林肯 Z 的 SYNC Max 林肯星幕智行互联系统、AI 语音大模型、车载高德地图、副驾娱乐屏等，跨代领先 BBA，比凯迪更贴心。 短剧、综艺、AI 短视频成为年轻人主流内容消费形式，适合用意象化、超现实、故事化的方式传递产品价值。 2. 品牌战略与命题的关联性 强调自我表达和家用兼顾。它既是一台“豪华陆地星舰”，也是年轻人探索生活的伙伴。 AI 短视频具备意象化、超现实、强叙事的表现力，可以打破实拍限制： • 把城市通勤、周末出游、长途自驾类比为“星舰巡航”； • 将强混动力、智能座舱、L2 智驾转化为可观看、可共情、可传播的短视频内容； • 用短剧、综艺、脱口秀、科幻、恋爱、职场等年轻人爱看的形式，替代传统参数宣讲。 三、命题目标（拆解命题的创意、商业与技术预期成果，以及品牌方亟需解决的问题） 跳出参数宣讲、车评测评的传统套路，以短剧、综艺、创意短剧等为载体，用意象隐喻、故事叙事、氛围感表达、热点话题替代功能罗列。允许超现实 AI 视觉演绎，将抽象感受——如强混的澎湃与省油、智舱的流畅与贴心、L2 的轻松与安全、星舰美学的颜值与气场——转化为可观看、可共情、可传播的短视频内容。
--	---

	通过短剧内容矩阵，强化林肯 Z “比 BBA 更智能，比凯迪更贴心” 的年轻豪华调性。让用户不是在 “看广告”，而是在 “认领一种生活”。
作品要求	一、作品需诠释的产品内涵 场景化软植入产品亮点，以下为产品亮点解析： a、强混：F1 同源，强劲省油（外在实力） 6 秒零百加速，系统综合功率 234kW/318Ps，比肩 4.0L V6 发动机。 - 综合工况油耗 5.99L/100km，续航 885km，一年一万公里省 5000 元。 - 全球 2600 万用户验证，三电质保 8 年或 16 万公里，可靠耐用。 - 对比日系混动更强劲，对比 BBA 48V 更省油，对比插混更顺滑耐用。 b、智舱：1.2 米巨幕，跨代领先（内在体验） 8155 芯片+1.2 米 4K 高清巨幕，12.3 英寸+27 英寸贯穿式全景屏。 - SYNC Max 林肯星幕智行互联系统，AI 大模型+VA4.0 语音助手，全场景可见即可说。 - 车载高德地图、Apple CarPlay、亿连、全民 K 歌、副驾专属娱乐区。 - 比 BBA 更智能，比凯迪更贴心。

	c、星舰美学：颜值升级，越级尺寸（自我表达） - 流星晶盾全新格栅设计，空气动力学流线先锋设计。 - 车长近 5 米，介于 34C 与 56E 之间，媲美中大型豪华轿车。 1.8m²全景天幕，Super Red 超红光贯穿式尾灯，隐藏式门把手。 - 数字迎宾感应系统，1.2 米巨幕智舱，奢侈美式大平层。 d、L2 智驾：轻松驾驭，安全守护（家用兼顾） - 全系 L2 辅助驾驶，主销新增 540°全景影像。 - i-ACC 智能自适应巡航、LCA 车道居中辅助、TSR 交通标志识别。 - PCA 防碰撞辅助、AEB 智能感应制动、BLIS 盲区监测。 - 军工级笼型车身结构，“红杉林”健康空气系统。 二、AI 工具使用要求（e.g.AI 制作部分比例） 无特殊要求，重点关注车辆不得变形、尺寸/场景不得失真；内容健康合规，尊重女性权益，反对不良爱情观及耽改文化；素材与 AI 工具需合法授权；遵守各平台 AI 内容管理规定。 三、作品提交要求（e.g.视频格式、时长限制、风格） 提交内容:选题 ppt、参赛表、30-60 秒 demo 视频 - 分辨率：1080p（1080×1920）及以上 - 创作形式：短剧、综艺、创意短剧、脱口秀、科幻、恋爱、职场等年轻人爱看的形式不限。
--	--

	四、视频传播使用场景要求 (e.g.电商/社交媒体/其他) 授权品牌在抖音/视频号/小红书等官方社交媒体账号、电商店 铺、线下门店等进行传播 五、原创要求 e.g.投稿作品须为原创生成，严禁抄袭、搬运他人内 容 (包括但不限于未授权使用他人设计元素、直接套用他人创意 等)，一经发现将取消参赛资格。 1、内容合规性要求 作品须原创，禁止抄袭搬运。内容健康，禁色情低俗、暴力、虚假、仿 冒名人。不得丑化品牌形象。尊重女性权益，反对不良爱情观 (如婚外 情) 及耽改文化。 2、版权与授权要求 素材合规：使用的素材 (如图片、音频、视频片段、字体等) 需为公有 领域或经合法授权，避免使用未授权的影视截图、明星肖像、品牌标识 等，防止版权侵权。 工具授权：选用商用授权的 AI 工具，留存授权文件。 3、平台规则适配要求 遵守微信、抖音和小红书平台关于 AI 内容的管理规定。
*相关文件素材，请压缩打包提供 (e.g.集团品牌/产品介绍、产品图片、公司 Logo 文件、传播素材、其他产品及企业相关素材等)	